



## IN ZUKUNFT MIT LICHT – SCHREIBEN SIE MIT UNS TEXTILGESCHICHTE

Dem Team von Forster Rohner Textile Innovations ist das Kunststück gelungen, Textil und Technik zu einer einzigartigen Symbiose zu verschmelzen. Unsere e-broidery® Technologie eröffnet neue Dimensionen in Licht- und Textildesign für Interior und Architektur. Wenn Sie unsere Begeisterung für diese weltweit einzigartige Innovation teilen, prägen Sie die Entwicklung von e-broidery® und den Geschäftsbereich ‚Textile Innovations‘ entscheidend mit. Ergänzen Sie unser Team als

## HEAD OF SALES/ MARKETING (m/w)

### WAS SIE MITBRINGEN

- Sie übernehmen Verantwortung und packen mit an, sehen sich als Teamplayer/in, sind durchsetzungsstark aber auch konsensfähig
- Sie haben Erfahrung im Verkauf, Marketing oder Business Development, in einem verwandten Marktsegment wie Interior- / Retail Design, Lichtplanung, Architektur oder Innenarchitektur
- Mit Vorteil besitzen Sie einen Hochschul- oder Fachhochschulabschluss sowie 3-5 Jahre Berufserfahrung in einem verwandten Gebiet
- Möglicherweise haben Sie eine weiterführende Ausbildung in Marketing, Innovationsmanagement oder Betriebswirtschaft absolviert
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch sind in Ihrer Position wichtig, jede weitere Sprache ist von Vorteil

### DAS BIETEN WIR

- Eine marktreife Technologie mit Strahlkraft, die nur darauf wartet, ihr Potential im Markt zu entfalten
- Startup Feeling gepaart mit den Traditionen eines mehr als 110-jährigen, erfolgreichen Textilunternehmens
- Die Möglichkeit mit dem Unternehmen zu wachsen

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung: [j.zimmermann@forsterrohner.com](mailto:j.zimmermann@forsterrohner.com)

Bei Fragen zur Stelle rufen Sie ungeniert an: +41 71 243 15 54

### INNOVATION UND TRADITION

Die Forster Gruppe gehört mit den Marken Forster Rohner, Forster Willi, Inter-Spitzen und Jakob Schlaepfer zu den weltweit führenden Anbietern hochwertiger Stoffe für Haute Couture, Prêt-à-Porter, Lingerie und Interior Design. Am Standort St. Gallen entwickeln und produzieren wir mit 250 Mitarbeitenden seit mehr als 110 Jahren exklusive Textilien für unsere internationale Kundschaft. In der Abteilung Textile Innovations wird seit 2012 mit einem jungen Team aus Materialwissenschaftlern, Elektrotechnikern und Textil-Technologen an der Verschmelzung von Textil und Technologie für neue, innovative Textilanwendungen gearbeitet.